



Un hackathon pour mon entreprise ?

Les hackathons, événements incontournables en innovation, deviennent de plus en plus populaires en Belgique et en Europe. Alors pourquoi pas vous ?

Sandrine

mar 27/11/2018 - 09:00 #Croissance

2
minutes
de lecture

f Partager

Tweet

Courriel

Imprimer

A+ A-

Lecture

0%

Depuis les 7 dernières années, 180 hackathons ont été organisés par des associations et entreprises de différents secteurs : énergie, finances, éducation, santé, télécommunication, culture, transport ou spatial.

A l'origine, les hackathons étaient exclusivement dédiés au développement de solutions logicielles. Aujourd'hui, les hackathons sont utilisés pour innover, créer des startups, recruter ou sensibiliser par de nombreuses entreprises comme BNP Paribas, Proximus, BPost, NASA, Volvo ou encore la STIB.

Le format de ces événements reste cependant toujours le même : ils varient de 1 à 3 jours durant lesquels différentes équipes créent un projet dans le temps défini et trouvent des solutions à une problématique de départ. Les équipes présentent ensuite leurs résultats devant un jury à la fin de l'événement, lequel choisira le projet gagnant.

Les objectifs possibles sont variés. Par exemple, l'entreprise BESIX a organisé le Hack2build pour contribuer à son ambitieux programme d'innovation ouverte, encourageant la collaboration entre employés, clients, startups et partenaires pour développer des projets dans la construction durable.

Gambit Financial Solutions organise quant à elle le Gambit Hack'ademic pour tisser des liens avec les écoles partenaires et identifier des talents à recruter. L'agence fédérale Enabel sensibilise à la Citoyenneté Mondiale avec le Hack2Act. Le Cluster Twist, le Hub Créatif de Charleroi et le RTL Spiroudome lancent HackArena pour réinventer l'expérience des fans avec des technologies modernes. Avec 20 événements par semaine dans le monde, les fameux Startup Weekend de TechStars développent l'envie d'entreprendre en créant des startups en un weekend.

A chaque fois, le pari est de stimuler les participants en leur faisant vivre une expérience épanouissante et enrichissante.

Cependant, il existe des obstacles pour les organisateurs d'un tel événement public. Dans les erreurs les plus courantes, on peut citer : une communication trop pauvre, un lieu d'événement mal adapté, un timing trop serré ou un objectif flou. Les plus regrettables étant une proposition de valeur inéquitable pour les participants, l'appropriation des projets des participants par les organisateurs ou encore une organisation sans partenaire. Au-delà des résultats médiocres, ces malheureuses initiatives entraînent par ailleurs une réputation détériorée des organisateurs, une confiance rompue avec les partenaires, et des participants frustrés.

Heureusement il existe des bonnes pratiques, des outils, des études et des experts en organisation de hackathons. Voici, entre autres, 4 conseils pour réussir l'organisation de son hackathon :

- Gérer l'organisation comme un projet, avec une équipe multidisciplinaire, chacun ayant un rôle bien défini
- Évaluer la préparation, l'exécution et le suivi du hackathon pour les organisateurs, les partenaires et les participants
- Prévoir une animation énergisante et un accompagnement des équipes pendant toute la durée du hackathon par des coaches et facilitateurs
- Participer à un hackathon en tant que participant ou s'entourer d'experts pour être inspiré et guidé. Alors, prêt à lancer votre hackathon ? Avec 50 hackathons par an en Belgique et des communautés de passionnés, c'est le bon moment pour prendre le train en marche. De manière juste, intelligente et équilibrée.

Michel Duchateau, Chief Innovation Officer chez Convidencia et auteur de The Hackathon Canvas

PARTENAIRES



Orange
Besoin d'inspiration pour votre business ? Sautez sur #JumpForward

LES EXPERTS



Égoïste ou altruiste, que le meilleur survive !

Le biologiste anglais Richard Dawkins suggère de considérer le gène égoïste comme élément central de l'évolution des espèces. Est-ce applicable à l'entreprise ?

LES PLUS LUS



Du feedback à tout prix mais pas n'importe comment

Où sont les femmes dans les start-up ?

De l'idée à la création, je finance mon "co-projet"

Une app pour valider son projet auprès de sa cible

RECHERCHE

Enter keywords to search...

