

Une action de recrutement? Non, une aventure!

À l'heure où les meilleurs talents se font rares, comment les attirer? Quelles méthodes innovantes peut-on utiliser? **Michel Duchateau** (Convidencia) a une idée: pourquoi ne pas organiser un hackathon? Il en parlera lors d'un prochain HRseminar.

TEXTE: **FRANÇOIS WEERTS**

On connaît le principe du hackathon. Vous enfermez plusieurs équipes d'informaticiens dans un local confortable pendant un week-end. Leur mission? Résoudre un problème, améliorer un logiciel, inventer une application... Bref, prendre à bras-le-corps une problématique, ensemble, dans un esprit collaboratif mais avec une certaine dose de compétition, et courir contre la montre pour apporter une solution.

«Ce modèle peut aussi s'appliquer à la création d'une entreprise, d'une start-up», précise Michel Duchateau, *Chief Innovation Officer* de Convidencia. Expert

soigneusement encadrée. «L'état d'esprit est celui de la créativité mais sans jamais perdre de vue un objectif très réel à atteindre.»

UNE FINTECH AU CONTACT DES ÉTUDIANTS

Cette approche semble fructueuse. Pourrait-elle dès lors s'appliquer au recrutement de talents?

«Parfaitement», répond Michel Duchateau qui explique avoir organisé fin 2018 une telle opération. «Nous avons monté pour une *fintech* liégeoise un hackathon à Bruxelles afin de tenter de séduire des étudiants en dernière année. Cette entreprise qui croît très vite cherche régulièrement des renforts, dans un secteur qui souffre, on s'en doute, d'une pénurie récurrente.»

Mais contrairement à un hackathon classique, ici, l'objectif n'était pas univoque, établir le plan d'affaire d'un start-up par exemple. «En effet, pour pimenter l'exercice, nous avions prévu de faire travailler des équipes de candidats sur des projets. Mais le volet du recrutement était



Michel Duchateau

FONCTION

Chief Innovation Officer de Convidencia.



HRSEMINAR

Michel Duchateau expliquera comment mettre en œuvre des techniques innovantes pour recruter des talents lors de notre séminaire «War for Talent» qui aura lieu le 20 juin 2019 à Bruxelles. Il sera accompagné par Johan Claes, Employer Branding Manager de la STIB, et Miguel Delecourt, orateur réputé et spécialiste de la réputation et des recrutements virtuels.

Informations: www.hrsmagazine.be

«Le hackathon a permis d'améliorer sérieusement la marque d'employeur de l'entreprise.»
Michel Duchateau,
Convidencia

prioritaire. La start-up souhaitait aussi mieux comprendre la manière dont fonctionnent les plus jeunes générations. Dès lors, un employé s'est intégré dans chacune des équipes pour se rapprocher de ces étudiants. Reste que les autres codes caractéristiques de ce type de manifestations étaient respectés. «Avant tout, cette ambiance typique, faite de tension joyeuse... Les participants ont à peine dormi pendant ces 54 heures, sauf de temps à autre sur un matelas en mousse déplié sous une table.»

CHALLENGE TECHNIQUE

Le coup d'envoi de l'opération a été donné par une invitation adressée à certaines hautes écoles et universités. «Nous leur avons demandé de nous déléguer des étudiants qui pourraient être intéressés par un travail dans la *fintech* concernée. Et nous leur avons proposé le challenge technique, objectif secondaire du hackathon. Notre client n'attendait pas de résultat particulier dans ce domaine.» Les écoles se sont prises au jeu.

Certaines ont même organisé des concours internes pour sélectionner leurs porte-drapeaux. «Porte-drapeaux qui arboraient le tee-shirt aux couleurs de leur école!»

LOGISTIQUE

Concrètement, une opération de cette envergure réclame quelques solides préparatifs. «Nous avons commencé à travailler sur le projet cinq mois auparavant», raconte Michel Duchateau. Et l'investissement en temps et en argent n'est pas négligeable. «Il a fallu organiser le séjour à Bruxelles tous frais payés des 80 personnes participantes, dont 52 étudiants venus de treize écoles. Rien que la logistique n'était pas une mince affaire: certains sont venus de Marseille, de Paris, du Luxembourg et de Suisse.»

Mais les résultats sont là. À commencer par une belle série de talents qui seront embauchés. L'opération a également eu un impact durable sur les salariés. En effet, ce week-end intense a été l'occasion d'organiser un événement de

teambuilding. «De nombreux salariés sont venus volontairement donner un coup de main.» Autre bénéfice: la marque d'employeur de la *fintech* qui a reçu un joli coup de pouce. L'action l'a positionnée comme une organisation moderne, dynamique et conviviale. «Même les candidats qui n'ont pas été retenus sont rentrés chez eux ravis par l'expérience», souligne Michel Duchateau.

Et dans le domaine technique, qui n'était pas une priorité, la *fintech* a eu l'heureuse surprise d'engranger plusieurs avancées sérieuses, sanctionnées par un jury professionnel. La fraîcheur et la naïveté de l'approche des étudiants ont sans doute payé!

Convidencia a rédigé un Livre blanc des Hackathons en Belgique. Cet ouvrage, qui analyse 130 événements qui se sont déjà tenus dans notre pays, est disponible gratuitement sur le site: www.convidencia.com.